

# BLOG CHECKLISTE

1	Zieldefinition: Welche Ziele sollen mit dem Corporate Blog erreicht werden (z.B. Leads generieren, Markenbekanntheit steigern, Kundenbindung)?	
2	Zielgruppe festlegen: Definiere die Zielgruppe genau. Wie alt sind sie? Welche Fragen haben sie? Was interessiert sie?	
3	Content-Strategie entwickeln: Erstelle eine redaktionelle Agenda und lege fest, welche Themen behandelt werden sollen. Wie oft werden Beiträge veröffentlicht?	
4	Ressourcen klären: Stelle sicher, dass genügend personelle Ressourcen vorhanden sind. Überlege, ob eine Agentur hinzugezogen werden soll.	
5	SEO-Strategie: Führe eine Keyword-Recherche durch und entwickle eine SEO-Strategie, die sicherstellt, dass der Blog gefunden wird.	
6	Themenplanung: Plane die Inhalte rechtzeitig und beachte, dass der Themenplan regelmäßig aktualisiert wird.	
7	Inhalte erstellen: Die Inhalte müssen regelmäßig erstellt und auf ihre Qualität überprüft werden. Sie sollten Mehrwert bieten, relevant und ansprechend sein.	
8	Verbreitung: Nach der Veröffentlichung kannst du deine Blogposts aktiv bewerben – z.B. auf sozialen Medien oder im (WhatsApp-)Newsletter.	
9	Erfolgsmessung: Setze Tools wie Google Analytics ein, um die Performance des Blogs zu messen (z.B. Seitenaufrufe, Verweildauer, Conversion-Rate).	
10	Optimierung: Leite aus der Analyse der Kennzahlen die notwendigen Maßnahmen ein, um deinen Unternehmensblog konstant auf hohem Niveau zu halten und auf die Entwicklungen der SEO-Welt rechtzeitig zu reagieren.	